

CHARTRE ÉDITORIALE DES ARTICLES DU BLOG DE DIFFERENT.LAND



En ce qui concerne les articles du blog, afin de préserver une information de qualité ainsi qu'une cohérence avec le reste du site voici les points principaux de notre charte éditoriale :

- different.land n'est pas un site ésotérique et ne cible pas ce type de personnes.
- L'article doit être écrit exclusivement pour different.land.
- Que ce soit sur la plateforme de développement personnel ou sur le blog, sur different.land on tutoie le lecteur.
- On cite les sources importantes par des liens hypertextes
- Directement ou indirectement, l'article doit rentrer dans l'une des thématiques du site.
- L'objectif ultime de l'article est d'amener une plus-value au lecteur, ce doit être ton focus principal. Tu te dois de bien connaître les sujets dont tu parles et vérifier toutes les informations factuelles que tu pourrais être amené à avancer dans tes textes (*Les auteurs des citations, les dates, les statistiques ou autres chiffres du genre*).
- Même s'il peut en parler, ton article ne doit pas être une publicité pour ton produit ou pour ta société.
- La taille de ton article doit être au minimum de 300 mots.
- Même si bien sûr on a tous plus ou moins des convictions politiques ou religieuses à titre perso, le site se veut apolitique et ne se rattache à aucune religion ou philosophie particulière. Les articles doivent impérativement être en cohérence avec cette règle.
- S'il y a des fautes d'orthographe, ne t'en inquiète pas, on fait corriger tous les textes avant leur mise en ligne.

Éléments indispensables à la rédaction d'un article :

- Ton article doit s'articuler autour de 1 ou 2 mots clefs.
- Le titre de ton article ne doit être ni trop court ni trop long et contenir le mot clef principal.
- Une description de 156 caractères maximum contenant également le mot clef.
- Une image principale d'une largeur maximum de 1920 pixels.
- Une citation en lien avec le sujet de ton article.
- Ton article doit se structurer ainsi :
 - Une introduction
 - Le développement de ton article. Si ce dernier est trop long, il faut le structurer avec des titres intermédiaires reprenant si possible le mot-clef.
 - Une conclusion, qui peut être une question qui laisse le lecteur sur une réflexion personnelle.

Éléments recommandés pour la rédaction d'un article :

- Des liens hypertextes externes ou internes, directement dans le texte ou mis en avant sous forme de bloc en fin de paragraphe afin de permettre au lecteur d'approfondir le sujet de l'article ou du paragraphe en question.
- Une ou plusieurs images afin d'illustrer ton article et d'offrir au lecteur une meilleure expérience de lecture.
Important : Nous ne mettons sur le site que des visuels dont nous possédons le droit à l'image. Si tu possèdes un compte sur une banque d'image, tu peux nous fournir les visuels de ton choix, mais on peut aussi (notamment si tu n'as pas de compte sur une banque d'images) te proposer les nôtres, ce qui t'évitera de les acheter. Dans ce cas, nous te donnerons le site avec lequel on travaille et tu choisiras ceux dont tu as besoin.
- Une ou plusieurs vidéos suffisamment espacées en lien avec le sujet ou le paragraphe afin d'offrir plus de pertinence/puissance. Ces dernières peuvent être intégrées directement entre 2 paragraphes ou présentées sous forme de lien « Overlay ».
Important : Les vidéos doivent être en ligne, si tu ne possèdes pas de chaîne, nous pouvons l'héberger sur la nôtre.

Éléments facultatifs pour la rédaction d'un article :

- Du contenu de different.land qui peut être :
 - Un sujet, soit en lien direct dans le texte, soit sous forme de bloc illustré en fin de paragraphe.
 - Une vidéo des rubriques « Interviews », « Réflexions » ou « Stratégies » à intégrer entre 2 paragraphes
 - Un portrait d'un personnage extraordinaire présenté sous forme de bloc en fin de paragraphe.
 - Un article de la médiathèque présenté sous forme de bloc en fin de paragraphe avec un lien d'achat rapide.

- Un bloc de téléchargement comme celui sur lequel tu as cliqué pour télécharger cette charte éditoriale.
- Un bouton pour permettre un appel d'action.
- Un tweet ou une publication Instagram.
- Un autre type de contenu si tu as un besoin spécifique.

Quelques exemples :

Afin que tu aies une vision plus précise de la mise en page recherchée, voici quelques exemples d'articles :

- [Connais-tu l'ONG 7ème continent ?](#)
- [Immanquable : Deepak Chopra est à Paris](#)
- [3 raisons de préférer les magasins Bio à la grande distribution](#)
- [Dumbo contre les spectacles animaliers](#)
- [10 bonnes nouvelles pour la Planète en 2018](#)

IMPORTANT : Chaque article est écrit bénévolement par le rédacteur et different.land se réserve le droit de ne pas le publier, de proposer des modifications avant la publication ou encore de le retirer du site à tout moment sans avoir à s'en justifier.